**L’éventail des métiers**

**Le comité technique d’achat du Frac** Un petit peu comme les chevaliers de la Table ronde qui cherchent le graal, ces personnes se réunissent à la recherche de nouvelles œuvres pour la collection du Frac. Ce sont toutes et tous des professionnel(le)s de l’art : des directeurs(trices) de musées, des critiques d’art, des artistes, des collectionneurs(euses) d’art, des représentant(e)s de la région, d’autres professionnel(le)s de l’art contemporain et le/la directeur(trice) du Frac. Ils ont décidé de mener cette quête bénévolement.

**Le / La chargé(e) de la collection** est la nounou des œuvres de la collection du Frac. C’est la personne qui s’occupe du stockage et des mouvements des œuvres. Elle rédige leur carte d’identité, l’examine avant et après tous leurs déplacements et remplit leur carnet de santé : le constat d’état.

Elle va aussi s’occuper du conditionnement de l’œuvre, c’est-à-dire qu’elle va ranger l’œuvre dans une caisse, un tiroir ou encore une clé USB selon sa nature. Le conditionnement de l’œuvre permet de la protéger lors de ses déplacements et de la stocker dans les réserves.

 **La / Le documentaliste ou chargé(e) de documentation** Pour cette personne, l’information n’a aucun secret, elle collecte, répertorie et classe un maximum de données et de renseignements sur les œuvres de la collection. Aucun livre ou article ne lui résiste, que cela soit papier ou numérique, elle constitue une ressource pour accompagner les œuvres lors de leur exposition.

Elle est aussi responsable d’un petit trésor : le fonds du Livre et Multiples d’artistes, qui est surveillé de très près lors de ses voyages dans les bibliothèques, salons du livres ou CDI pour que rien ne lui arrive. La personne chargée de documentation est aussi friande de festivités et de rencontres pour partager sa passion de l’édition et du livre d’artiste.

**Le médiateur / La médiatrice** est l’allié parfait pour découvrir une exposition. Très bien renseignée sur les œuvres et attentive aux différents publics, cette personne sait apporter des clés de lecture et mettre des mots sur ce que l’on peut ressentir face à une œuvre. Au cœur de la rencontre entre une œuvre et des publics, elle peut également partager des informations ou anecdotes. Il ne faut surtout pas hésiter à lui poser des questions, la discussion est toujours intéressante et permet de se questionner ensemble sur l’art. La médiation peut prendre la forme de visites mais aussi d’échanges ou d’activités comme des ateliers.

**L’artiste** est la personne qui exerce le métier de créateur d’œuvres d’art. Puisant son inspiration dans son environnement, son époque, l’histoire de l’art ou encore ses émotions, il aspire à faire découvrir et partager ses créations aux petits et grands curieux !

**La / Le commissaire d’exposition** Pas de képi ni de gyrophare à l’horizon, le commissaire d’exposition est le concepteur et le chef de chantier de l’exposition. Il imagine le thème, sélectionne les œuvres et supervise le montage d’une exposition. Cette personne peut aussi être appelée curateur (du terme anglais *curator*) dont la signification se rapproche de « prendre soin de ».

**Le / La scénographe d’exposition** Il faut beaucoup d’imagination et d’inventivité au scénographe d’exposition car cette personne a la charge de réaménager l’espace pour l’adapter aux œuvres exposées et à la thématique générale de l’exposition. Avec son équipe de conception ou seule, elle invente les parcours de visite, change l’univers et l’ambiance de l’espace et permet aux œuvres d’être vues d’une certaine manière.

S’il n’y a pas de scénographe, cette mission peut revenir à d’autres métiers comme commissaire d’exposition ou encore chargé de la collection.

**La / Le galeriste** est toujours à l’affût de nouveaux artistes. Ses missions : repérer des artistes, faire leur promotion et vendre leurs œuvres. Elles sont exposées dans une galerie ou lors de salons d’art pour pouvoir les montrer à de potentiels acheteurs. Un galeriste informe et conseille les clients ; ses compétences varient de la vente à la communication et cette personne peut discourir tant sur l’artiste qu’elle connaît très bien que sur la place que peut occuper l’œuvre dans un salon. Lorsqu’un client achète une création, une partie de l’argent revient à l’artiste et l’autre au galeriste en fonction de leurs accords.

**Le conservateur / La conservatrice** Qu’il s’agisse d’un musée d’art moderne ou contemporain, d’histoire, de sciences naturelles ou de préhistoire, cette personne a pour missions de protéger, de mettre en valeur et d’enrichir les œuvres de ses collections.
Elle organise des expositions, des événements et réalise des catalogues. Elle sait s’entourer de précieux alliés pour mener à bien ses missions comme par exemple : **la/le restaurateur(trice)\*, le/la scénographe\*, la/le chargé(e) de communication\*, le/la documentaliste**\*...

**La régisseuse / Le régisseur** accompagne le mouvement des œuvres de la collection lors de leur déplacement sur le territoire. Il faut surveiller son trajet de près. Si l’œuvre était un passager de train, on vérifierait tout : A-t-elle un billet de train ? La climatisation fonctionne-t-elle dans le wagon ? Y a-t-il un retard annoncé ? Quelqu’un pour l’accueillir à la gare d’arrivée ? Peu importe le moyen de transport, le régisseurdoit s’assurer que l’œuvre voyage dans des conditions optimales ! Une fois arrivée sur le lieu d’exposition, il faut veiller à ce que l’on prenne soin de l’œuvre durant l’accrochage et que rien ne puisse nuire à sa conservation (température, éclairage…).

**Le / La chargé(e) de projets éducatifs en région** Les œuvres du Frac doivent être vues du plus grand nombre, c’est pourquoi elles voyagent dans toute la région. Si l’on veut que les œuvres soient vues dans un cadre éducatif (à l’école par exemple) c’est le chargé de projets éducatifs qu’il faut appeler. Son rôle est aussi de diffuser des documents et outils pour faciliter l’approche de l’art contemporain. Avec des œuvres et outils voyageant dans les six départements de la région Provence-Alpes-Côte d’Azur, il faut s’assurer que les dossiers pédagogiques, outils de médiations, textes et autres jeux font partie de leurs bagages.

**La / Le chargé(e) des publics** s’occupe d’une équipe de médiatrices et médiateurs culturels. Sa mission est de penser l’accueil des publics dans les meilleures conditions pour faciliter la rencontre avec les œuvres d’une exposition. Il n’est pas nécessaire d’être un connaisseur pour visiter une exposition, le chargé des publics s’assure de proposer des actions pour tout le monde : associations, écoles, familles… Pour pouvoir s’adapter à tous et éveiller la curiosité des nouveaux venus, il/elle coordonne la création de jeux, activités et ateliers variés.

Qu’il faille une intervention chirurgicale ou une simple remise en beauté **le restaurateur /la restauratrice d’art** est là ! Grâce à un constat qui répertorie toutes les dégradations de l’œuvre et les indications de l’artiste, cette personne détermine ensuite s’il va falloir une petite ou grosse restauration. Très au fait des procédés chimiques, de l’évolution des couleurs, des effets de la lumière ou de l’humidité, elle a aussi un rôle préventif et peut conseiller sur les bonnes conditions d’exposition et de conservation des œuvres.

**La / Le chargé(e) de communication**

« Oyez, oyez bonnes gens ! L’exposition ouvre ses portes ! » Eh oui, si on ne crie pas sur tous les toits que les œuvres sont là toutes prêtes à attendre les publics, qui viendra les voir ? Informer le plus de monde possible, c'est le travail de chargé(e) de communication. Invitations, brochures, journaux, magazines, e-mails, réseaux sociaux… l’information se retrouve sur de multiples supports afin de donner la plus grande visibilité possible à une exposition ou un évènement.

 **Le / La chargé(e) de diffusion**

Les œuvres d’une collection ne se montrent pas toujours au même endroit, telle une troupe de danse une exposition aussi peut voyager. C’est le chargé de diffusion qui organise un programme d’expositions haut en couleur à l’échelle de la région. Grâce à l’aide de différents complices (partenaires culturels, institutionnels, éducatifs, sociaux…), il définit des lieux pour assurer la visibilité des œuvres et en donner l’accès à un maximum de personnes.

 **L’agent d’accueil et de billetterie**

À peine passé le pas d’un musée ou d’un Frac, on se retrouve souvent face à face avec l’agent d’accueil et de billetterie qui nous sourit chaleureusement et, comme son titre l’indique, nous accueille dans le lieu. C’est à cette personne qu’il faut s’adresser pour obtenir un billet d’entrée mais aussi pour se renseigner sur les expositions en cours, les services proposés dans le bâtiment ou encore les horaires d’ouverture. Un doute ? Une question ? Cet agent (pas secret) vous répond !

 **La technicienne / Le technicien**

Cette personne s’assure du bon fonctionnement des expositions, du bâtiment et que les installations respectent les normes de sécurité. MacGyver n’a qu’à bien se tenir, elle trouve tous les moyens de résoudre les soucis rencontrés dans le bâtiment d’exposition. Peu importe le domaine – lumière, son ou informatique – elle trouvera toujours la meilleure solution.

 **Le collectionneur / La collectionneuse** ne collectionne pas des cartes Pokémon ou des sujets de la galette des rois mais achète des œuvres d’art. C’est avant tout un grand passionné. Un collectionneur d’art contemporain intervient également de l’autre côté du marché dans la valorisation des œuvres mais aussi dans le déroulement de la carrière de l’artiste à travers des achats d’œuvres, des aides à la production, la participation à des commissions dans des musées, l’organisation d’expositions… Il a un rôle très actif de soutien de l’artiste et de sa carrière. Si certains collectionneurs ont une si grande collection qu’ils sont connus dans le monde entier, d’autres sont plus discrets mais participent tout autant à la valorisation des artistes.